

# ENQUETE CBC BANQUE: LES BELGES ET L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL\*

## CONNAISSANCE LIMITÉE DES ENTREPRISES SOCIALES



► Seul 1/3 des Belges a déjà entendu parler de ce secteur



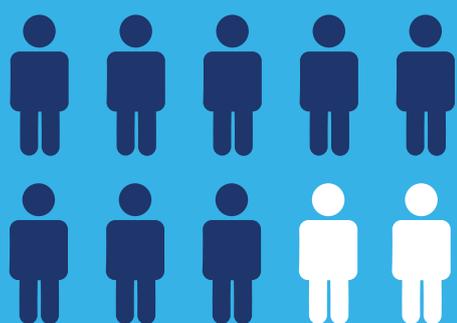
► Près de la moitié des Belges ne donne pas une définition correcte, à savoir une entreprise qui place en priorité son impact social



**6 BELGES SUR 10** n'ont aucune idée s'ils ont déjà consommé un produit ou un service issu d'une entreprise à finalité sociale

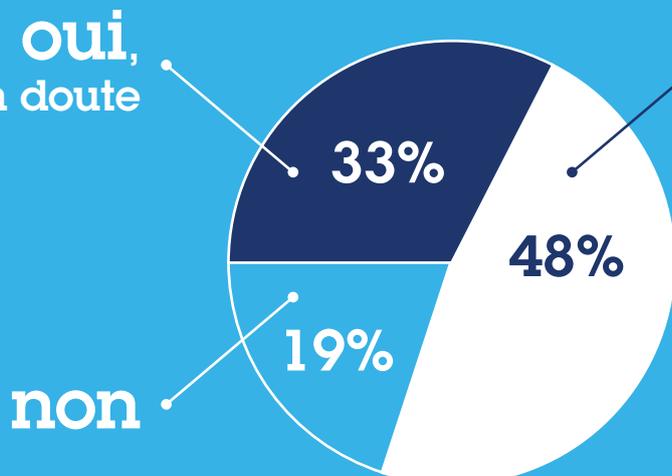


**SEUL 1 BELGE SUR 3** sait que les entreprises sociales sont créatrices d'emplois



**8 BELGES SUR 10** sont prêts à travailler dans une entreprise à finalité sociale

**oui,**  
sans aucun doute



**oui,**  
mais à conditions  
équivalentes au  
secteur privé

**non**

\* CBC a confié au bureau d'enquête IPSOS la réalisation d'une enquête « Les Belges et l'entrepreneuriat social » auprès d'un échantillon représentatif de la population adulte belge en juin 2016.